

Le Printemps du cinéma dans un fauteuil

Le 12/02/2014 à 19:12 par [Thierry Wojciak](#)

[0](#) [J'aime](#) [2](#) [Tweet](#) [1](#) [G+](#) [3](#) [Share](#) [Partager](#)



A l'occasion de l'édition 2014 du "Printemps du cinéma" (du 16 au 18 mars), la Fédération nationale des cinémas français (FNCF), avec BNP Paribas, propose un nouveau spot conçu par l'agence FWD et réalisé par Sébastien Pribile (Planktoon). Sur une musique originale du compositeur Johann Zveig, il égrène fauteuil, banc, banquette, canapé, fauteuil roulant et autre chaise qui ont fait l'histoire du cinéma (Emmanuelle, Forrest Gump, Camping, Le Pianiste, Men in Black, Intouchables, etc.). Le film s'achève sur une voix-off : "cette année encore, un fauteuil crée l'événement au cinéma. Et cette fois-ci, c'est le votre". La campagne est prévue sur cinq semaines (12 février-18 mars) avec plus de 700 000 diffusions dans toutes les salles de cinémas françaises.

[« Retour à la newsletter du jour](#)

[0](#) [J'aime](#) [2](#) [Tweet](#) [1](#) [G+](#) [3](#) [Share](#) [Partager](#)

Sur le même sujet :

- Coca-Cola lance Finley en avant-première mondiale en France
- Invasion de nains de jardin avec CLM BBDO et Aviva France
- Un nouveau logo pour la Cour des comptes
- The Voice mange chez Quick
- Intermarché veut en savoir plus et plus souvent sur les consommateurs
- easyJet envoie 25 messages aux Dinks de France
- FDJ et Facebook main dans la main
- Grande-Bretagne : l'ASA recale Cantonna et Kronenbourg

Laisser un commentaire

Par Anonyme [Connectez-vous](#) | [Créer un compte](#)

Veuillez saisir votre commentaire...

[Générer une nouvelle image](#)

Dernières news

- 09:26 Demorand annonce sa démission de Libération
- 12/02 Bruno Ledoux a un projet "révolutionnaire" pour Libération
- 12/02 Magic Garden débarque en Normandie
- 12/02 Coca-Cola lance Finley en avant-première mondiale en France
- 12/02 Les communicants gardent le moral malgré la crise
- 12/02 Le Printemps du cinéma dans un fauteuil
- 12/02 Tu t'aimes, t'es Loto
- 12/02 Les femmes toujours rares en télé

[» Plus de news](#) [» La newsletter du 13 février](#)

Le coup DE COEUR



La Sécurité Routière parle de « l'après »

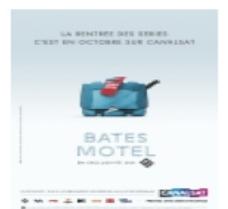
[» Tous les coups de blues](#) [» Tous les coups de Coeur](#)

Hit Parade

SESSION 11 2013



★ ★ ★



★ ★ ★



★ ★



★ ★

[» Tous les hits parade](#) [» Voir le hit parade du mois](#)

» Mouvements

Ils bougent. En agence, chez l'annonceur, ou dans les institutions... CB News et LeFac vous permettent de suivre les évolutions de carrières et de garder le contact

» Budgets

Qui gagne quoi ? Les budgets qui bougent... CB News et LeFac vous livrent un petit digest des transferts de la semaine